

Le robot collaboratif Sherpa passe en mode désinfection

Le fabricant alsacien d'équipement industriel Norcan s'est associé à la PME nantaise Devea pour adapter son robot collaboratif Sherpa à la désinfection mobile et autonome.

Développé depuis quatre ans par l'industriel haguenoisien Norcan, Sherpa est un petit robot autonome dédié à l'aide à la manutention, la préparation de commande et bientôt le transport de palettes.

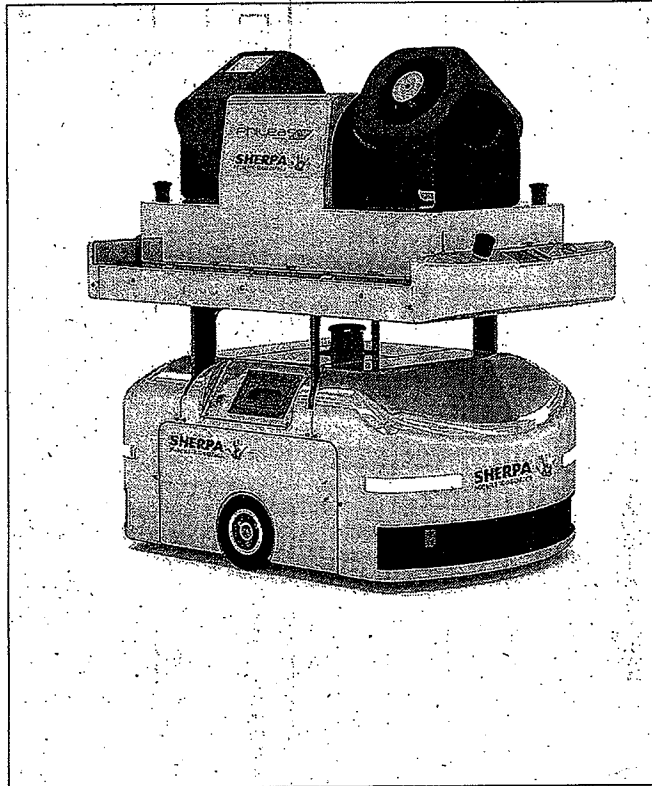
En octobre dernier, il a fait l'objet de la création d'une société propre : SMR, pour Sherpa Mobile Robotics, qui emploie une vingtaine de personnes à Haguenau, dans un bâtiment dédié voisin de Norcan.

Désinfection par « nuage sec »

Ces derniers temps, « nous étions en plein boom dans les contacts, les essais, les démonstrations », retrace le PDG Stéphane Fauth, qui fait nécessairement état d'un ralentissement commercial ces dernières semaines.

Le dernier né des Sherpa pourrait bien inverser la tendance en répondant au besoin très actuel des entreprises de désinfecter efficacement leurs bureaux, ateliers ou vestiaires.

En plein confinement, le « Sherpa de désinfection » est né d'une collaboration entre SMR et la très sollicitée PME nantai-



Le dispositif de pulvérisation étant escamotable, ce Sherpa pourra combiner les usages. Document Remis

se Devea, experte de la désinfection par voie aérienne. « Elle cherchait à rendre ses solutions mobiles », explique Stéphane Fauth.

Autonome et mobile, cette nouvelle version du Sherpa supporte donc un dispositif « innovant mais éprouvé » de pulvérisation de micro-gouttelettes de désinfectant en un « nuage sec ».

Un dispositif virucide certifié,

dont le produit à base d'eau oxygénée a déjà obtenu son autorisation de mise sur le marché, qui garantit ainsi la sûreté du procédé, alors même que les offres de toutes sortes pullulent.

« Le brouillard sec généré est capable d'atteindre toutes les surfaces sans risque de corrosion ou de résidu et le robot Sherpa permet de s'adapter à la configuration des zones à désin-

fecter », détaille le PDG.

SMR procède actuellement aux derniers réglages pour trouver le meilleur équilibre entre vitesse de déplacement du robot et performance de la pulvérisation. Mais un « grand groupe » français à l'identité encore non dévoilée devrait prochainement employer ces Sherpa de désinfection sur ses différents sites. Et plusieurs marques d'intérêt ont déjà été manifestées.

Une offre de dispositifs sanitaires et de distanciation

« La nécessité de désinfecter les locaux va durer dans le temps », pense Stéphane Fauth, qui met néanmoins en avant la possibilité de doubler l'usage des Sherpa prochainement acquis moyennant environ 40 000 euros pièce.

Le dispositif de désinfection étant escamotable, il peut par exemple être utilisé à cette fin la nuit et employé comme aide à la manutention ou la préparation de commande en journée.

Du côté de la « maison mère » Norcan, qui accuse une baisse de 50 % de son chiffre d'affaires ces deux derniers mois, une offre de dispositifs sanitaires et de distanciation sociale a émergé.

Panneaux de protection et de séparation, Hygiaphones, points propreté... La demande « assez énorme », selon le PDG, ouvre de nouveaux horizons à l'entreprise qui fait la démonstration de son agilité.

Hélène DAVID