

CYBERSÉCURITÉ - MULHOUSE - RENNES - PARIS

Systancia boosté par Cleanroom

La société mulhousienne Systancia, spécialisée dans la sécurité informatique, a fêté ses vingt ans. L'occasion pour son dirigeant Christophe Corne de présenter une innovation qui booste l'entreprise et lui ouvre les portes de l'international.



Christophe Corne. DR

Systancia s'est penché sur la problématique posée par la fonction d'administrateur informatique. Un poste à responsabilité forte, puisque l'administrateur a accès à des données essentielles de l'entreprise. « Nous avons répondu à un besoin exprimé au plus haut niveau par les dirigeants d'entreprises face à un métier d'administrateur informatique qui a énormément évolué.

« Un constat a été fait, suite à un sondage réalisé par Opinion Way : 72 % des administrateurs ne séparent pas leur environnement de travail du reste de leur activité, ce qui entraîne des risques. L'exemple pourrait être simplement ce mail qui va contaminer les données les plus sensibles. Nos équipes de recherche et développement ont conçu ce produit en interne, le Cleanroom qui fait la synthèse de tous les domaines dans lesquels nous sommes présents. Il est développé à partir de nos compétences et de nos produits et c'est une innovation technologique qui nous rend uniques sur ce marché, détaille Christophe Corne. D'ailleurs depuis son lancement, nous assistons à un succès qui va au-delà de nos espérances. »

■ Autre particularité de la solution : le recours à l'intelligence artificielle

Le Cleanroom apporte plusieurs réponses à la problématique évoquée, par la création d'un environnement propre, hermétique et qui se régénère à chaque usage, avec un mot de passe contenu dans un coffre-fort numérique. Cet environnement stérile élimine le risque d'infection par un virus. Puisqu'il n'a jamais été utilisé, rien n'a pu le contaminer.

Autre particularité de la solution : le recours à l'intelligence artificielle pour vérifier que l'utilisateur est bien la personne attendue, les indices étant donnés à travers une cartographie du comportement de l'utilisateur, élaborée à partir d'éléments comme la façon de frapper sur un clavier, la façon d'ouvrir un programme informatique, d'utiliser des raccourcis, de gérer une souris... « Nous faisons énormément de recherche en matière d'intelligence artificielle. Ces algorithmes vont nous apporter beaucoup. Dans ce cas précis de Cleanroom, la vérification de l'identité de l'utilisateur est faite en continu », ajoute Christophe Corne.

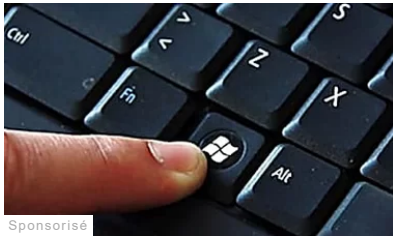
Présenté aux dernières assises de la sécurité et des systèmes d'information, le rendez-vous annuel des experts de la cybersécurité, l'innovation technologique de Systancia a rencontré un succès immédiat qui a boosté immédiatement l'activité de la société. « Les entreprises, à partir de 50 salariés, ont toutes un administrateur informatique, mais le problème concerne aussi les entreprises qui font de l'infogérance », souligne Christophe Corne.

L'effet booster de Cleanroom se manifeste par une accumulation de commandes : « À un niveau jamais connu. Dans les Émirats, mais aussi en Allemagne où nous avons une équipe commerciale, en Suisse, Espagne, au Portugal, en Afrique... nous allons gagner des parts de marché à l'international. Notre objectif étant d'arriver d'ici deux - trois ans à une part de marché de 50 % de notre chiffre d'affaires à l'international. »

À l'heure actuelle, Systancia réalise 6,4 millions d'euros de chiffre d'affaires (chiffre 2017), et emploie 85 salariés répartis sur trois sites, Mulhouse, Paris et Rennes.



A LIRE AUSSI



Sponsorisé

The Review Experts
Protégez votre ordinateur gratuitement avec cette astuce simple.

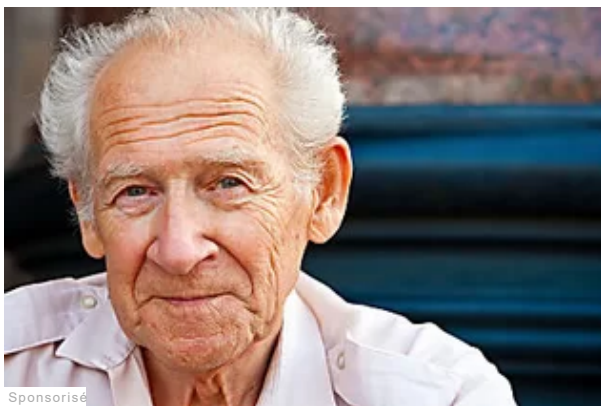
Sponsorisé

SeLogger Neuf
vente neuf programme - Ostwald (67540)



Sponsorisé

Meilleureassurance.com
Quelles sont les meilleures mutuelles senior en 2018 ?



Sponsorisé

Cell'innov
Prostate : évitez cette erreur commise par des millions d'hommes



Sponsorisé

Dell
Superbe à l'intérieur comme à l'extérieur, le PC DELL XPS 13 présente la technologie

