

STRASBOURG - DANS SA BOÎTE AUX LETTRES

Des histoires interactives pour les enfants

Un échange de lettres entre un enfant et les personnages d'une histoire qui évolue selon les envies du lecteur. L'idée de Rêve aux lettres rencontre un grand succès. L'entreprise vient de conclure un partenariat avec l'association des Paralysés de France d'Alsace.



Rémy Perla, créateur de Rêve aux Lettres, veut redonner aux enfants le goût de la lecture. photo dna - clara griot

« Nous vous informons par la présente lettre que le bienheureux peuple du royaume de Fantasia vous a élu, suite à un vote démocratique, pour être son nouveau souverain. » Dans la boîte aux lettres, le courrier plonge directement l'enfant à la tête de son propre royaume. Derrière cette histoire, les Strasbourgeois de Rêve aux Lettres, une entreprise qui propose des échanges de courriers entre les enfants et les personnages d'une histoire. Les lecteurs choisissent l'univers, un royaume médiéval ou une gigantesque réserve animalière.

Au fil des lettres, environ 12 par an, les enfants répondent et décident de la suite des événements : faut-il attaquer le royaume voisin ou rester amis ? Un cheval ou une baleine comme animal de compagnie ? « Les enfants ont un vrai espace de liberté, ils font ce qu'ils veulent, explique Rémy Perla. Certains demandent même des potions magiques pour être bons à l'école, ou décident de distribuer des bonbons à tout le monde. »

Chaque histoire est unique

Créée en mai 2014 par Rémy Perla, un ancien consultant en informatique de 34 ans, Rêve aux Lettres a déjà envoyé plus de 25 000 courriers dans plus de 30 pays. Toutes sont adaptées aux enfants grâce à trois niveaux d'écriture et validées par des professeurs. « Les possibilités d'histoire sont infinies, mais les enfants ont toujours raison. On essaye de leur donner confiance en eux et de leur transmettre l'envie de lire. » Deux ans après son lancement, l'entreprise emploie 10 personnes, des écrivains, illustrateurs ou graphistes qui gèrent 9000 enfants inscrits (et quelques adultes qui s'amuse à tester les limites du système). Un logiciel aide à traiter chaque lettre, mais l'entreprise croule sous les demandes. Chaque mois, 200 à 300 nouveaux enfants deviennent à leur tour souverains de leur royaume, ou directeurs d'une réserve animalière.

Face à ce succès, Rêve aux Lettres s'est associée avec l'Association des Paralysés de France d'Alsace (APF). « On partage les mêmes valeurs sociales. L'entreprise réalise l'impression des lettres, la mise sous pli et l'envoi avec les différents accessoires, badges, clés ou cartes », indique Julien Oswald, responsable commercial. À terme, l'APF pourrait gérer 100 % des courriers, laissant plus de temps aux écrivains pour imaginer de nouvelles aventures.

Dans les locaux de Rêve aux Lettres, une nouvelle histoire se prépare déjà. Il sera question d'explorateurs temporels perdus au temps des dinosaures. Pour s'en sortir, leur seul espoir sera de communiquer avec un enfant du XXIe siècle, par lettres bien sûr.

Informations et abonnement sur www.reveauxlettres.fr