

Thurmelec. L'investissement pour monter en gamme

● **L'ENJEU** Thurmelec, sous traitant dans l'électronique, investit 400.000 euros sur trois ans pour différencier sa R & D et toucher de nouveaux clients.

La société Thurmelec (7 M€ de CA, 50 personnes), située dans l'Aire de la Thur à Pulversheim investit 400.000 € dans un plan stratégique. La société est née de l'externalisation du département électronique de Clemessy en 1998. Thurmelec sous-traite les produits électroniques pour le secteur médical, l'industrie, les transports pour des clients comme Siemens, NewTL, PSA... et vise à se positionner sur le créneau de l'innovation. Lorsque Pierre Maurer a repris la société en 2009, celui-ci a entamé un premier virage en lançant une stratégie orientée vers la recherche et le développement « pour s'éloigner du carcan de la sous-traitance qui constitue un marché compétitif sur lequel les prix sont tirés vers le bas. Nous voulions sor-

tir de la sous-traitance par le haut en faisant du développement et du co-développement avec nos clients » précise le dirigeant. La volonté a alors été de renforcer le bureau d'études et de participer à des projets collaboratifs. Le premier a vu le jour en 2012 avec Merck Millipore, le fabricant d'instruments biotechnologiques et l'Université de Strasbourg pour développer un test pour introduire sur le marché pharmaceutique des produits stériles.

Innovation et R & D

Thurmelec donne un coup d'accélérateur à son activité en lançant un plan stratégique 2015-2017. 400.000 euros sont investis sur trois ans « dans le bureau d'études, la production et les hommes » souligne Pierre Maurer, qui prévoit l'em-

bauche de six personnes à l'horizon 2017. Deux nouvelles recrues, une opératrice de production et un développeur logiciel, ont d'ores et déjà rejoint les rangs. L'investissement réalisé en 2015 s'élève à 160.000 € (H.T) pour l'acquisition d'une plateforme de développement de logiciels et un oscilloscope haut de gamme pour analyser des réseaux vectoriels. L'investissement global engagé pour les trois années sur lesquelles s'étire le plan stratégique correspond à un mix entre fonds propres et prêts bancaires, dont un prêt sans intérêt accordé par la Sodiv à hauteur de 60.000 €.

Chercher la différenciation

« Avec ce plan stratégique, nous avons bien entendu des objectifs de croissance (non communiqué), de nouveaux pro-

jets collaboratifs et de diversification de la clientèle,, ce qui reste confidentiel. Nous voulons être capables de fournir de la R & D et de l'innovation, Thurmelec cherche un autre type de clientèle qui exprime ces besoins auprès de partenaires pour les mettre en œuvre. Les clients ne recherchent pas le coût le plus bas, mais le développement d'un produit plus performant. Notre défi est donc la différenciation » détaille Pierre Maurer.

Lucie Dupin

THURMELEC

(Pulversheim)

Dirigeant : Pierre Maurer

CA 2014 : 7 M€

50 salariés

03 89 28 33 40



Edited with Infix PDF Editor
- free for non-commercial use.

To remove this notice, visit
: www.pdfediting.com